



The  
Economist

# REGIONALNA KONFERENCIJA

## IZAZOVI ENERGETSKE STABILNOSTI

01.10.2015.

HOTEL METROPOL PALACE, BEOGRAD

# PROGRAM

**15.00** Registracija i  
kafa dobrodošlice

**16.00** Otvaranje konferencije  
**Aleksandar Antić**, ministar rudarstva i  
energetike u Vladi Republike Srbije

**16.30** Case Study  
**Aleksandar Obradović**, EPS

**17.30** Case Study Energetski izazovi u 2016.  
**Dušan Bajatović**, Srbijagas

**18.30** After Work Party  
10 godina kompanije Srbijagas  
*The Frajle*

# PARTNERSKA PONUDA

## PARTNER KONFERENCIJE:

- Logo partnera pored logoa „The Economist forum: Energetske perspektive regionala“ na Media Wallu ispred Kristalne dvorane
- Logo partnera pored logoa „The Economist forum: Energetske perspektive regionala“ u oglasima uoči Konferencije
- Logo partnera ispod logoa „The Economist forum: Energetske perspektive regionala“ na akreditacijama Konferencije
- Video-spot partnera pre početka Konferencije
- Logo partnera na Video-Wallu tokom celog trajanja Konferencije
- Logo partnera na Tweet-Wallu tokom celog trajanja Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Deset kotizacija
- Case Study predstavnika partnera ili učešće u panelu
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu

## POKROVITELJ PANELA:

- Logo partnera ispod logoa „The Economist forum: Energetske perspektive regionala“ na Media Wallu ispred Kristalne dvorane
- Logo partnera ispod logoa „The Economist forum: Energetske perspektive regionala“ u oglasima uoči Konferencije
- Video-spot partnera pre početka Konferencije
- Logo partnera na Video-Wallu tokom celog trajanja Konferencije
- Logo partnera ispod logoa „The Economist forum: Energetske perspektive regionala“ na akreditacijama Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Pet kotizacija
- Učešće predstavnika partnera u panelu
- Kompletan Media Clipping konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga

## POKROVITELJ CASE STUDY-A:

- Logo partnera ispod logoa „The Economist forum: Energetske perspektive regionala“ na Media Wallu ispred Kristalne dvorane
- Logo partnera ispod logoa „The Economist forum: Energetske perspektive regionala“ u oglasima uoči Konferencije
- Video-spot partnera pre početka panela ili CS
- Logo partnera na Video-Wallu tokom celog trajanja panela ili CS
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu.

## REFRESH PARTNER:

- Logo partnera ispod logoa „The Economist forum: Energetske perspektive regionala“ na Media Wallu ispred Kristalne dvorane
- Pominjanje na otvaranju i zatvaranju Konferencije
- Materijali ili proizvod partnera u torbi sa materijalima Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Osvežavajuća pića Refresh partnera ispred učesnika konferencije, u pauzama Konferencije i tokom ručka
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu.

## COFFEE BREAK PARTNER:

- Logo partnera ispod logoa „The Economist forum: Energetske perspektive regionala“ na Media Wallu ispred Kristalne dvorane
- Pominjanje na otvaranju i zatvaranju Konferencije
- Materijali ili proizvod partnera u torbi sa materijalima konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Brendirani Coffee Corner u pauzama konferencije
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live

## TWEET-WALL PARTNER:

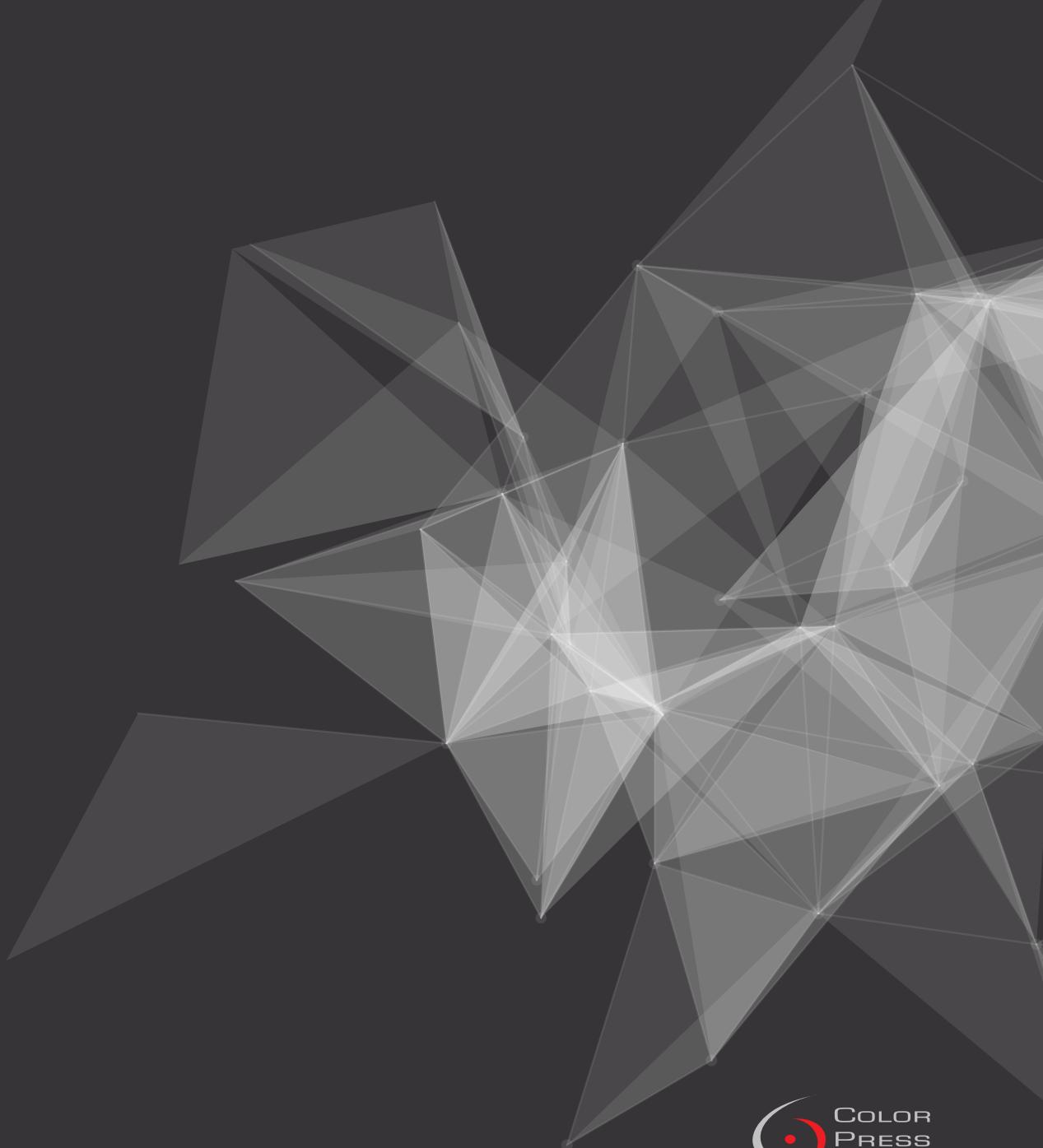
- Logo kompanije koja je „Tweet Wall Host“ u programu, rollupu, oglasima i svim materijalima
- Brendirana rubrika sa najzanimljivijim tweetovima unutar izveštaja sa Konferencije u magazinima CPG
- Pominjanje na otvaranju i zatvaranju Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Materijali ili proizvod u torbi sa materijalima Konferencije
- Pet kotizacija
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu.

## AFTER WORK COCKTAIL PARTY PARTNER:

- Logo partnera ispod logoa „The Economist forum: Energetske perspektive regionala“ na Media Wallu ispred Kristalne dvorane
- Pominjanje na otvaranju i zatvaranju Konferencije
- Materijali ili proizvod partnera u torbi sa materijalima Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu.

## RECHARGE CORNER:

- Partner dobija brendirani Recharge Corner u holu ispred „Kristalne dvorane“ gde će učesnici moći da punе svoje mobilne telefone, tablete i laptote
- Logo partnera u programu, na Media Wall-u i svim materijalima Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu.



COLOR  
PRESS  
GROUP

[www.color.rs](http://www.color.rs)